SUJET 2 - Arts Plastiques - Ado
POP POP POP POP
Art et publicité

INTRODUCTION

L'Art et la publicité se sont rencontré à de nombreuses occasions. En 1950, l'emergence du Pop Art (Art dit «populaire») et des artistes comme Andy Warhol, Roy Lichtenstein, David Hockney... désacralisent notre rapport à l'Art : fini la noblesse de l'artiste, désormais, l'Art s'emparent de sujets populaires, issues de la culture de masse.
Aujourd'hui, la frontière en Art et publicité est de plus en plus mince. La distinction s'efface et les collaborations entre des artistes et des marques / sponsorts en tout genre fleurissent. On peut citer une récente campagne Gucci, entièrement réalisée en peinture par l'artiste Ignasi Monreal ou encore la désormais iconique collaboration entre Louis Vuitton et Takashi Murakami .

NIVEA

Nestlé

OBSERVATIONS

Si la publicité fait souvent appel à des artistes, ces derniers aussi convoquent l'imaginaire du consumérisme dans leurs oeuvres. Plus qu'un simple geste critique, j'y vois aussi un rapport sincère : une véritable fascination des images publicitaires.
En effet, est-on vraiment insensible au bleu de la marque Nivea ? aux différentes textures d'une concerve Nestlé ou encore à la force symbolique d'un rouge à lèvres ? Peut-on regarder ces objets pour leur caractéristiques plastiques ? Peut-on faire abstraction de leur origine ? Peut-on se les approprier ?

SUJET

Choisissez un objet dans votre quotidien en prêtant attention à ses couleurs, ses textures, sa forme. Mettez en scène cet objet dans une composition poétique, étrange, qui crée un trouble chez le spectateur : s'agit-il d'une publicité ou d'une oeuvre d'art ?

format :
une feuille blanche entre A4 et A3

materiel :
Si possible : peinture ! Acrylique, gouache ou aquarelle. sinon : crayon de papier, crayon de couleur, gomme...

restitution :
dimanche 29 mars maximum / scanner ou prendre en photo la proposition.

images :
Ignasi Monreal pour Gucci, 2018
Takashi Murakami pour Louis Vuitton
Martin Kippenberger, Untitled, 1981
Chloé Wise, Lactose Tolerance, 2017
James Rosenquist, gears, 1977