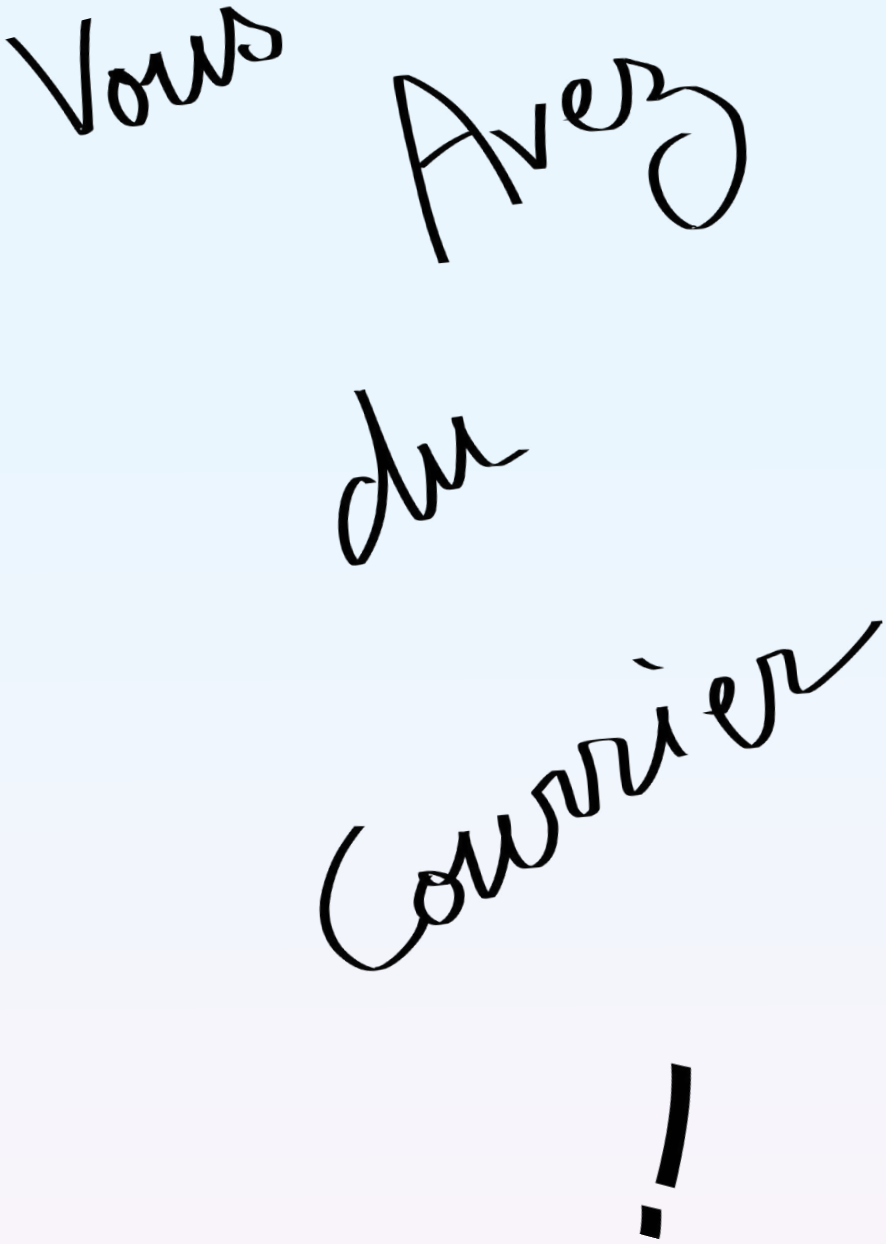
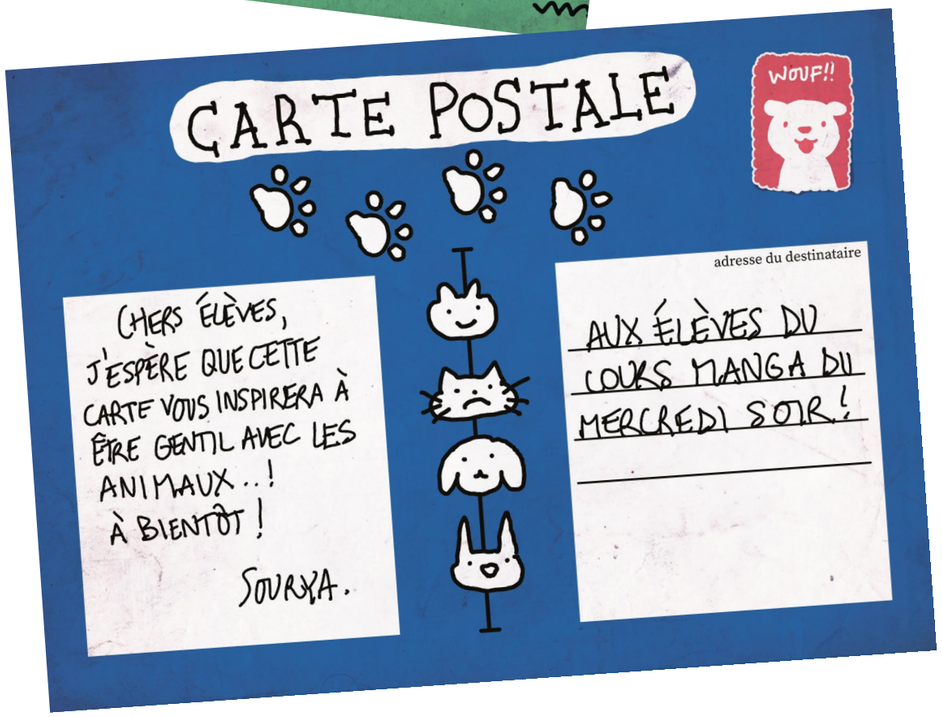


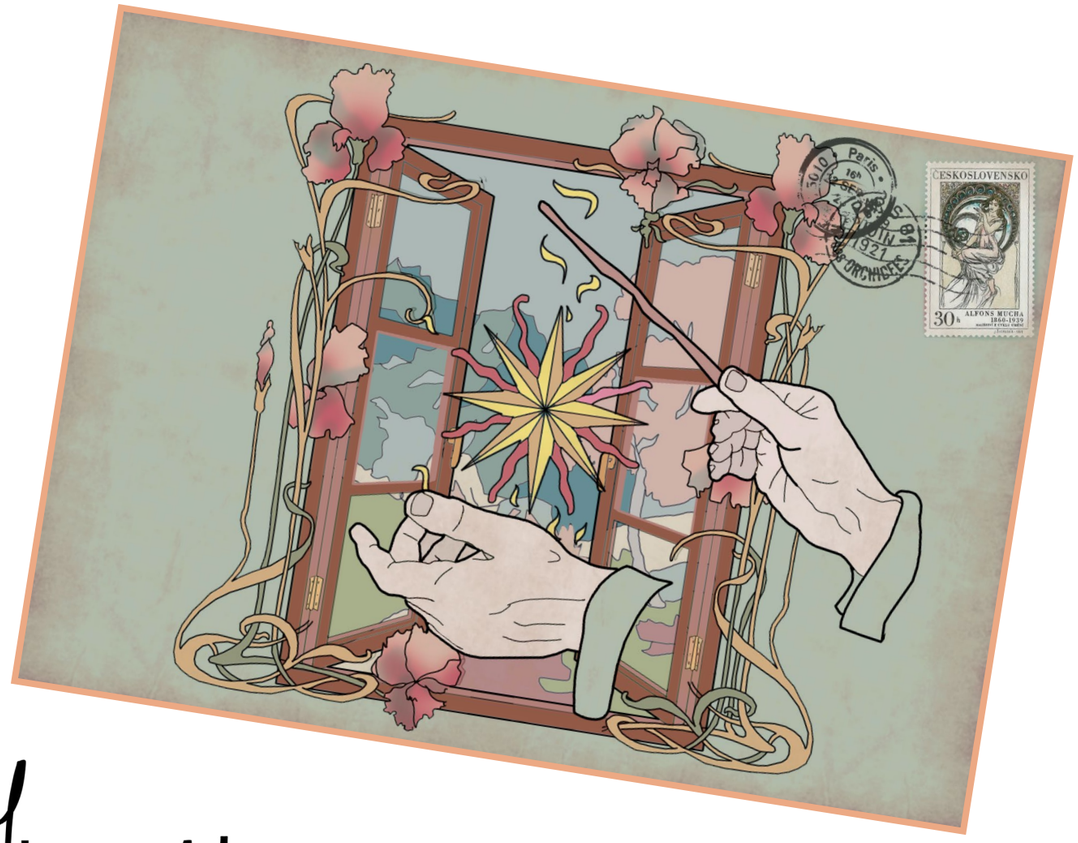
Sujet pour l'Exposition 2020

Sujet commun aux cours d'Arts Plastiques, d'Expression Libre,
d'Expression Artistique, de BD et de Manga

Delphine

Sourya





Jimmy

Nathalie

La vie n'est que le reflet des couleurs qu'on lui donne.

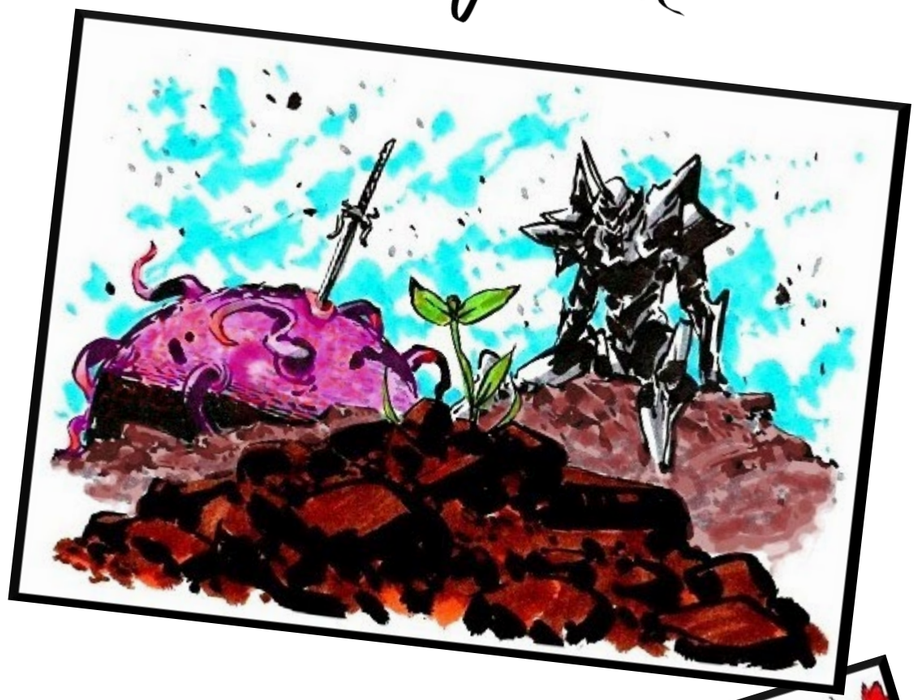
MONTVAL WATT
CANSON

Charlotte

Claude

Fabien

Serymaru



5

Cartes Postales

Allô les artistes ?
Ici l'Atelier !

Cher.es élèves, cette semaine, nous préparons la sublime, l'incroyable, l'explosive, la surréaliste, la tant attendue...

Exposition de L'atelier du Quartier !!!

Comment est-ce possible direz-vous ?
Grâce à cette merveilleuse invention qu'est la carte postale !

Nous comptons sur vous pour nous envoyer une carte postale entièrement réalisée par vos soins !

Pour cet exercice le materiel et la technique sont libres,

- collage
- dessin
- peinture
- feutre
- marqueur
- crayon
- pastel

... C'est vous qui voyez.

Le format, lui, est imposé :

A6 / 10,5 × 14,8 cm

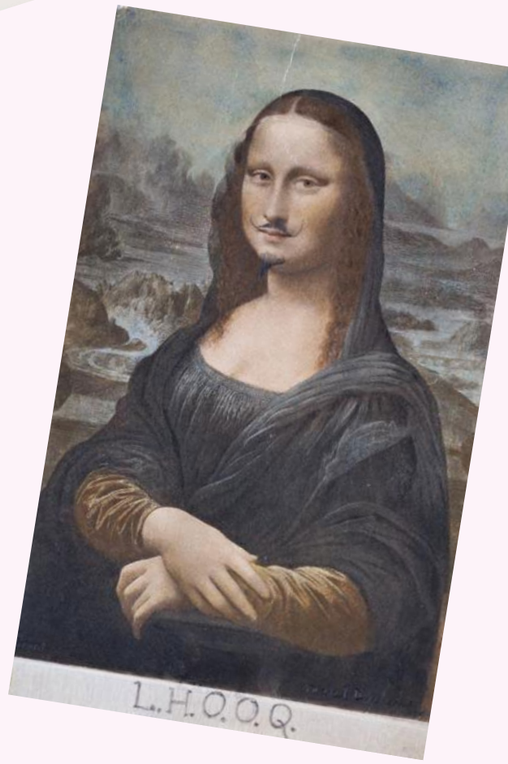
Horizontal ou vertical

On Kawara est un artiste conceptuel Japonais né en 1933. En 1972, il s'impose d'envoyer chaque jour à des amis deux cartes postales sur lesquelles il précise l'heure de son réveil.

Un peu d'histoire de l'art

Une peu de poésie avec une sublime carte postale de Yoko Ono, datant de 1971 qu'on peut traduire ainsi :

Un trou par lequel regarder le ciel

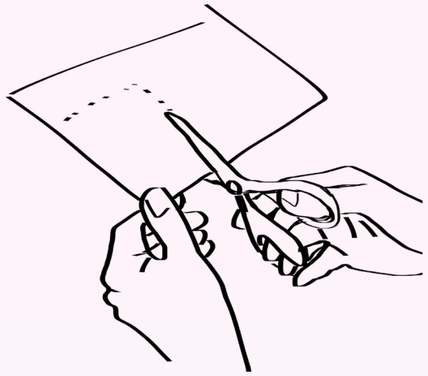


L.H.O.O.Q. est une œuvre d'art de 1919 de Marcel Duchamp, parodiant La Joconde de Léonard de Vinci. Son titre est à la fois un homophone du mot anglais look et un allographe qu'on vous laisse le plaisir de prononcer à voix haute !

1)

Commencez par découper le format de votre carte : 10,5 × 14,8 cm

Utilisez un papier épais pour plus de tenue



2)

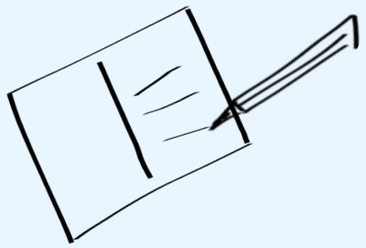
Passez à la réalisation de la face de votre carte postale !

Le sujet est libre.

Si vous avez besoin d'un coup de pouce pour le sujet :
Imaginez un monde imaginaire tel que vous le rêveriez après le confinement !

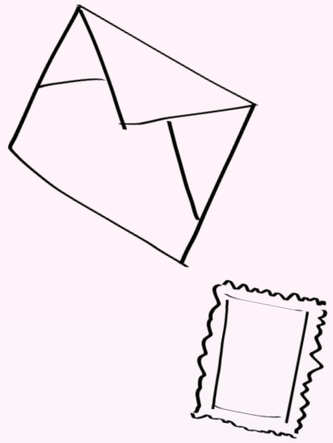
3)

Au dos de la carte postale :
N'oubliez pas de rédiger un petit message !
Un petit mot ?
Une citation ?
Un poème ?
Une blague ?
Un dessin ?



4)

Vous pouvez aussi personnaliser l'enveloppe et le timbre.



5)

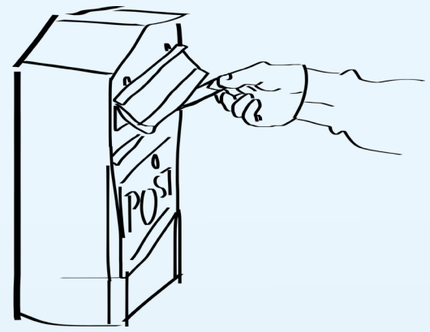
N'oubliez pas l'adresse :

Atelier du Quartier
92 rue Blomet
75015 Paris

6)

Avant de poster votre carte postale, prenez la en photo, envoyez nous un mail !

...à poster !



Bonus !

Pour aller plus loin

Chaque année La Poste organise un concours de dessin de timbre auprès des élèves des classes de 6e, 5e, 4e et 3e !

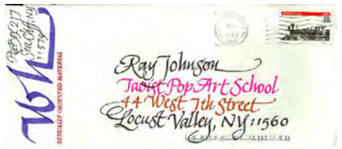
Si le sujet vous inspire, pourquoi pas en parler à votre école ?

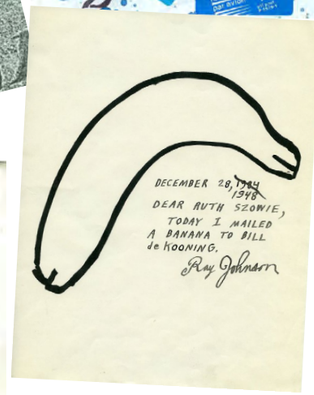
Le Mail-Art n'est ni un mouvement artistique, ni une avant-garde. C'est un mode de diffusion d'œuvres par l'intermédiaire des services postaux.

Le Mail Art, art de la communication, est issu des mouvements Néodada, Nouveau réalisme et Fluxus. Il s'institutionnalise en 1962, suite à la fondation de la New York School of Correspondance par l'artiste américain Ray Johnson. Ce mouvement se développe dans les années 1970. Un réseau international d'artistes s'adresse des messages très divers avec le souci de surprendre le destinataire. Le Mail Art court-circuite le marché de l'art et des galeries. La démarche du «Mail-Artist» le positionne par rapport à son environnement social, culturel et politique. Sa démarche artistique est fondée sur la communication.

L'art postal est un moyen de communication, une correspondance artistique qui utilise les services de la poste : c'est l'art d'envoyer des lettres décorées. **La lettre et l'enveloppe deviennent ainsi un support d'expression artistique**. Le plus simple est de se laisser aller au plaisir de créer, au plaisir d'expédier, au plaisir de recevoir des courriers originaux et personnalisés. Prenez le temps de concevoir votre courrier en fonction de votre destinataire, il vous répondra sûrement avec autant d'attention !

Ryosuke Cohen *est un artiste du courrier. Il était responsable du projet d'art postal Brain Cell, qu'il a commencé en juin 1985 et qui compte des milliers de membres dans plus de 80 pays, par ex. Hans Braumüller, Theo Breuer, Michael Leigh ou Litsa Spathi. En août 2001, il a commencé le projet de portrait fractal*





Ray Johnson

Le véritable pionnier est Ray Johnson, considéré comme le père fondateur de ce courant artistique (1962). Né à Détroit en 1927, il décida très tôt de consacrer sa vie à l'Art. Il créa la « New York School of Correspondance » définie comme une « non-école ». Johnson encourage des expressions artistiques utilisant les voies de la communication traditionnelle, mais qui ne s'inspirent d'aucune production antérieure. Il définit le Mail Art comme étant « secret privé et sans règle », excepté une : « no fee, no jury, technic and size free » (pas de cachet, pas de jury et liberté de format et de techniques). Ainsi bien sûr que celle de prendre du plaisir. Mais le Mail Art ne restera pas secret et privé bien longtemps. Bien au contraire, il va s'étendre et des réseaux vont se créer, pour connaître un véritable essor dans les années 1970.
Vous pouvez aussi jouer au «cadavre exquis» avec un copain : je te fais un premier envoi, tu m'en retournes un qui est le prolongement de mon enveloppe, etc... Un puzzle géant nait avec la complicité de la poste !

Simultanément, d'autres artistes, dès les années 1950, jouèrent un rôle fédérateur dans le mail art latino : Augusto de Campos et son frère Haroldo. Ils furent encouragés par des artistes européens comme Eugène Gomringer ou Pignatari. Leur production artistique s'inscrit dans la modernité ; ils s'inspireront beaucoup de la publicité inscrivant leur art dans des situations quotidiennes de la vie moderne, inventant des « poèmes logos ».